



Commission Episcopale Justice et Paix C.E.J.P. BURUNDI

Building de la Coordination de l'Action Catholique - Rue de la Mission
BP 7074 Bujumbura - Burundi - Tél. : +257 24 31 26 - Fax: + 257 24 77 04

Site Web: www.cejp.bi

E-mail: cejpbdi@cejp.bi

Projet : Programme Genre et Paix dans les Grands – Lacs

TERMES DE RÉFÉRENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT CHARGÉ DE FAIRE LA PRODUCTION D'UN SPOT RADIO SUR LES 16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LES VBG.

1. Contexte et justification

Les violences basées sur le genre (VBG) constituent une violation des droits humains et un obstacle majeur à l'égalité entre les femmes et les hommes, à la cohésion sociale et à la construction d'une paix durable. Elles touchent particulièrement les femmes et les filles, mais peuvent également affecter les hommes et les garçons.

Chaque année, la communauté internationale commémore les 16 jours d'activisme contre les violences basées sur le genre, une campagne internationale qui se déroule du 25 novembre, Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, au 10 décembre, Journée des droits de l'homme. Cette campagne vise notamment à sensibiliser la population, à prévenir les VBG, à promouvoir la dénonciation des violences et à encourager l'engagement de tous les acteurs dans la lutte contre ce phénomène.

Dans le cadre de la mise en œuvre du **Programme Genre et Paix dans la Région des Grands-Lacs**, la Commission Épiscopale Justice et Paix du Burundi (CEJP-Burundi) souhaite contribuer à la sensibilisation de la population sur la prévention et la lutte contre les VBG à travers des outils de communication accessibles au grand public.

À cet effet, la CEJP-Burundi envisage de recruter un consultant spécialisé en communication et production audiovisuelle/radiophonique pour concevoir et produire un **spot radio de**

sensibilisation sur les 16 jours d'activisme contre les VBG, destiné à être diffusé sur les radios partenaires.

2. Objectif général

L'objectif général de cette consultation est de concevoir et produire un spot radio de sensibilisation, pertinent et accessible, visant à renforcer la prise de conscience du public sur la prévention et la lutte contre les violences basées sur le genre pendant les 16 jours d'activisme.

3. Objectifs spécifiques

Le consultant aura pour objectifs de :

- Concevoir le contenu et le scénario d'un spot radio adapté au contexte socioculturel burundais ;
- Développer un message clair, court, accrocheur et facilement compréhensible par le grand public ;
- Sensibiliser sur les différentes formes de VBG et leurs conséquences ;
- Promouvoir la prévention des VBG et le respect des droits et de la dignité de chaque personne ;
- Encourager les victimes et témoins à rechercher de l'aide et à utiliser les mécanismes appropriés de signalement et de référencement ;
- Promouvoir l'engagement des hommes, des femmes, des jeunes, des familles et de la communauté dans la prévention des VBG ;
- Produire un spot de qualité professionnelle pouvant être diffusé sur les radios partenaires de la CEJP-Burundi.

4. Résultats attendus

À l'issue de la consultation :

- Un concept de spot radio est élaboré et validé par la CEJP-Burundi ;
- Un scénario/script du spot est produit et validé ;
- Un spot radio professionnel, dynamique et adapté au public cible est enregistré et finalisé ;

- Le spot véhicule des messages de prévention des VBG et de promotion d'une culture de respect, de dignité et de paix ;
- Le produit final est disponible dans un format approprié pour sa diffusion sur les radios.

5. Public cible

Le spot sera destiné principalement :

- Aux femmes et aux hommes ;
- Aux jeunes et aux adolescents ;
- Aux couples et aux familles ;
- Aux leaders communautaires et religieux ;
- Aux personnes influentes dans les communautés ;
- A la population en général.

6. Principales tâches du consultant

Le consultant sera chargé de :

1. Organiser une séance de briefing avec l'équipe de la CEJP-Burundi ;
2. Proposer le thème et le concept du spot ;
3. Élaborer le scénario et le script ;
4. Soumettre le script pour validation ;
5. Sélectionner les voix adaptées au public cible ;
6. Soumettre une première version du spot à la CEJP-Burundi ;
7. Intégrer les observations et recommandations formulées ;
8. Produire et livrer la version finale du spot dans les formats convenus.

8. Durée de la consultation

La consultation est prévue pour une durée de **5 jours**, à compter de la date de signature du contrat.

Le consultant devra respecter le calendrier convenu avec la CEJP-Burundi afin que le spot soit disponible avant le lancement officiel des **16 jours d'activisme**.

9. Durée du spot

Le spot aura une durée approximative de **90 à 180 secondes**, afin de permettre une diffusion régulière sur la radio.

9. Profil et qualifications du consultant

Le consultant recherché devra disposer des qualifications suivantes :

- Avoir une expérience avérée dans la conception et la production de spots radio ou de contenus de sensibilisation ;
- Justifier d'une expérience dans les domaines du genre, des VBG, des droits humains, de la paix ou du développement communautaire constitue un atout ;
- Avoir une bonne connaissance du contexte socioculturel burundais ;
- Avoir une excellente maîtrise du **kirundi**, à l'oral comme à l'écrit ;
- Avoir une bonne maîtrise du français ;
- Disposer de bonnes capacités rédactionnelles et créatives ;
- Etre capable de produire des messages adaptés à différents publics ;
- Disposer, de préférence, de l'équipement et des moyens techniques nécessaires à la production du spot

10. Responsabilités du prestataire

Le prestataire sera chargé de :

- Proposer un scénario adapté ;
- Assurer la production technique du spot ;
- Respecter le message validé par la CEJP-Burundi ;
- Assurer une qualité sonore adaptée à la diffusion radiophonique ;

12. Modalités de soumission

Les soumissionnaires intéressés devront fournir :

- Une offre technique (compréhension des TDRs et méthodologie)
- Une offre financière détaillée
- Des références et échantillons de productions

13. Présentation des offres et dépôt des candidatures

Les soumissionnaires doivent présenter leurs offres techniques et financières dans 2 enveloppes séparées contenues dans une grande enveloppe portant la mention : « **Offre de recrutement d'un (e) Consultant (e) chargé (e) de faire la production d'un spot radio à l'occasion de la célébration de la journée pour les 16 jours d'activisme contre les VBG** ».

Les offres seront déposées au plus tard, **vendredi, le 2 octobre 2026, à 16 heures**, au Secrétariat de la Commission Episcopale Justice et Paix sis à l'Avenue de la Mission, Building de la Coordination des Mouvements d'Action Catholique, bâtiment abritant le siège du Journal NDONGOZI.

Fait à Bujumbura, le 22/9/2026

Abbé Emile NDAYIZIGIYE

Secrétaire Exécutif Permanent de la CEJP

